

# La Cimade - Refonte d'identité visuelle

**L A C  M A D E**

## Sommaire

1. Contexte et objectifs

2. Audit et constats

3. Logo équivalent

4. Axes créatifs

5. Choix final

6. Recherches et explorations

7. Logo final

8. Variantes et zone de protection

9. Usage interdit

10. Couleurs

11. Déclinaisons

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# Contexte & objectifs

## Contexte & Objectifs

La Cimade est une association créée en 1939. Elle lutte pour les droits des réfugiés, des exilés ou des personnes en situation précaire administrative. La Cimade repose sur trois valeurs : la solidarité, la dignité humaine et la justice sociale.



L'objectif de cette refonte visuelle est d'affirmer plus clairement ses valeurs, de renforcer sa lisibilité et son impact de la communication sans trahir l'ancrage historique ni la portée humaniste.

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# Audit & constats

## Audit & constats

La typographie utilisée est Roboto, reconnaissable grâce aux lettres arrondies avec des petits empattements. Le "L" et le "E" sont allongés au début et à la fin de la lettre, laissant penser qu'ils se rejoignent à un endroit, soulignant ainsi la solidarité de l'association.



## Audit & constats

Le “i” est noir et représente un angle droit. Ce signe fait penser à un individu, le point du “i” représentant la tête, l’angle droit tend les bras comme pour aider son voisin.



**L’humanité passe par l’autre**

La phrase écrite en dessous du nom de l’association : “L’humanité passe par l’autre” est un message clair qui souligne les 3 valeurs : l’humanité, la dignité humaine et la justice sociale. Chaque individu mérite de vivre comme son voisin, dans le respect des droits et des personnes.

## Audit & constats

Ce logo dispose de trois couleurs : le rouge, le noir et le blanc. Le rouge représente la lutte à laquelle l'association participe mais aussi l'injustice et la colère des membres de l'association. Le noir permet de mettre en valeur le "i", de le distinguer du reste du logo. Il appuie sur la valeur de dignité et de solidarité.



Sur des variantes du logo, le blanc est utilisé pour la typographie. Cette couleur peut faire penser à une page blanche sur laquelle l'association va écrire l'histoire, va changer les choses.

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# Analyse d'un logo équivalent

Analyse d'un logo équivalent

# Fondation pour le logement



La typographie est grosse et grasse comme pour interpeller les lecteurs. Seul le "a" est mis en rouge, il représente une maison et un point d'exclamation. Le rouge rappelle le danger. Il alerte sur la condition des personnes sans logement. Ce logo reprend les couleurs de La Cimade mais avec un peu plus de mise en alerte grâce au point d'exclamation. Cette association défend les mêmes valeurs que la Cimade : la dignité humaine, la justice sociale et la solidarité dans la recherche de logement.

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

**Axes  
créatifs**

Axes créatifs

# Pour les victimes

- défendre
- droits des personnes
- justice sociale
- dignité humaine
- solidarité
- espoir
- ensemble



Axes créatifs

# Sensibiliser

- sensibiliser
- droits
- justice
- dignité
- solidarité
- aider
- historique



Anti-axe

# Confusion

- Éviter les écritures trop grasses ou illisibles.
- Éviter les points fermés qui peuvent rappeler la lutte des classes.
- Éviter des couleurs comme le vert qui pourrait faire penser à une association pour l'environnement.



La Cimade - Refonte d'identité visuelle

**Choix final**

Choix final

# Pour les victimes

Pour avoir un double impact. En ce qui concerne les victimes en leur montrant qu'elles peuvent compter sur la Cimade. Pour les passants et les bénévoles pour les sensibiliser à une cause devenue mondiale.



La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# Recherches & explorations





# Recherches & exploration

LA CIMADE

LA CIMADE

LA CIMADE

LA CIMADE

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

**Logo final**

## Logo final

Le choix final s'est porté sur un logo qui permet de s'adresser aux victimes mais aussi de sensibiliser la population aux injustices que les victimes subissent.



Le "i" est présenté comme un bonhomme afin de mettre en avant la solidarité et l'humanité dont fait preuve l'association. Le "a" de Cimade représente une maison avec des pieds qui cherchent à rappeler une balance afin de souligner l'importance de la justice sociale et de la dignité.

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# **Variantes & zones de protections**

Variantes & zone de protection

L A C  M A D E

L A C  M A D E

L A C  M A D E

## Variantes & zone de protection

The image shows the logo 'LA C&amp;M MADE' in a dark blue, bold, sans-serif font. The logo is presented on a white rectangular background that is slightly blurred, illustrating a test of visibility when the logo is out of focus.

Test de visibilité :  
flou

The image shows the logo 'LA C&amp;M MADE' in a dark blue, bold, sans-serif font. The logo is presented on a white rectangular background with a pixelated or dithered appearance, illustrating a test of visibility when the logo is small or low resolution.

Test de visibilité :  
taille

# Usages interdits

# Usages interdits

Étirements



Couleurs non prévues

Effet :  
ombres  
portées



La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# Couleurs

# Couleurs



260C55

Deux couleurs sont utilisées pour le logo.  
Des couleurs foncées pour qu'elles soient  
plus lisibles.



D02010

La Cimade - Refonte d'identité visuelle

# Déclinaisons

# Header

Pour le header du site, penser à harmoniser la couleur des boutons avec la couleur du logo. Utiliser une police simple et un fond blanc pour faire ressortir le logo.



# Slide de présentation

**LAC&MADE**

Présentation : la Cimade

13/03/2026

Utiliser une couleur claire pour mettre en valeur le logo. Pour la police, utiliser une typographie simple.

## Déclinaisons

# Flyer

**LAC&MADE**

*Pour un monde plus juste, plus solidaire et toujours plus digne.*



Pour montrer votre soutien, rejoignez-nous. Devenez bénévoles et comme nous, aidez les autres.

Utiliser une couleur claire pour mettre en valeur le logo. Pour la police, utiliser deux sortes de typographies.

LAC  MADE